|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Semaine 40 | **Chapitre 1: Les paysages, vitrines du territoire**  **Cours 1: La naturalité dans les paysages (fin**  IV/ La nature devenue géosymbole  A/ Rappels de concepts : du haut-lieu au géosymbole  B / Un exemple emblématique : la montagne Sainte-Victoire  **Chapitre 1: Les paysages, vitrines du territoire**  **Cours 2 : Le paysage, une construction sociale**  Introduction  I/ Des paysages construits reflets des principaux systèmes productifs  A/ La diversité des paysages produits par les activités agricoles  1/ Les paysages agraire, une notion classique revisités  2/ Le cas des paysages agraires de montagne : la diversité dans un espace (montagne européenne et andine)  3/ Les paysages rizicoles, archétype de la construction sociale  B/ Les paysages industriels : des réalités contrastées  typologie | Haut-lieu, géosymbole, le pittoresque en géographie, réification d’un lieu,  Système productif, paysage agraire, unité paysagère, système agro-sylvo-pastoral, étagements bio-climatiques, ville-usine, ville industrielle, ville avec industrie |